



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2019, 18 September). Proses Kilat dalam 13 Hari Revisi UU KPK. Tempo Online. Diakses pada Januari 8, 2020, di <https://nasional.tempo.co/read/1249153/proses-kilat-dalam-13-hari-revisi-uu-kpk>
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana purnada Media Group.
- Cangara, H. Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Erdianto, Kristian. (2019, 16 September). *Independensi dan Kewenangan KPK Terancam Dipangkas*. Kompas Online. Diakses pada Januari 5, 2020, di <https://nasional.kompas.com/read/2019/09/16/10035911/independensi-dan-kewenangan-kpk-terancam-dipangkas?page=all>
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hidayatulloh, Rohmat. 2013. *Netralitas Media Massa Menjelang Pemilu Kota Serang 2013*. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
- Junaedi, Fajar. 2013. *Komunikasi Politik: Teori, Aplikasi, dan Strategi di Indonesia*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kurniawan, Agung 2005. *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaharuan.
- McQuail, Denis. 1992. *Media Performance, Mass Communication and The Public Interest*. London: Sage Publications.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mustinda, Lusiana. (2019, 20 September). *Seputar Demo Mahasiswa yang Tolak RUU KUHP dan Revisi UU KPK*. Detik News. Diakses pada Januari 4, 2020, di <https://news.detik.com/berita/d-4714460/seputar-demo-mahasiswa-yang-tolak-ruu-kuhp-dan-revisi-uu-kpk>
- Putra, Bram Wasni. 2015. *Keberpihakan Media Massa Dalam Penyajian Berita (Analisis Isi Berita Perseteruan Gubernur Vs DPRD Jakarta di Surat Kabar Harian Kompas Periode 1 – 31 September 2015)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Raharjo, Dwi Bowo. (2019, 17 September). *Pengesahan UU KPK Hanya Dihadiri 80 Anggota DPR, Moeldoko: Sudah Final*. Suara Online. Diakses pada Januari 5, 2020, di <https://www.suara.com/news/2019/09/17/161349/penge-sahan-uu-kpk-hanya-dihadiri-80-anggota-dpr-moeldoko-sudah-final>.

- Rahayu, 2006. *Menyingkap Profesionalisme: Kinerja Surat Kabar di Indonesia*. Jakarta: Pusat Kajian Media dan Budaya Populer, Dewan Pers, dan Departemen Komunikasi dan Informasi
- Riffle, Daniel, Stephen Lacy, dan Frederick G. Fico. 1998. *Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Romli, Asep Syamsul M. 2018. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Sembiring, Eidi Krina Jason. (2015, 20 Agustus). *Mengingat Kembali Kelahiran KPK. Sindo Online*. Diakses pada Januari 7, 2020, di <https://nasional.sindonews.com/read/1034861/19/mengingat-kembali-kelahiran-kpk-1439997900>.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. 2013. *Mediating the Messages in the 21st Century: A Media Sociology Perspective*. London: Routledge.
- Sodikin, Amir. (2018, 8 Maret). *Harian "Kompas" Luncurkan Kompas.id, Aplikasi Premium Berbasis Langganan. Kompas Online*. Diakses pada Januari 3, 2020, di <https://nasional.kompas.com/read/2018/03/08/10203991/harian-kompas-luncurkan-kompasid-aplikasi-premium-berbasis-langgan?page=all>.
- Sugiyono, 2002. *Statistika Untuk Penelitian., Cetakan Ketujuh*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumadiria, A.S Haris. 2006. *Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi media: cerdas bermedia khalayak media massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.